

RASTRO

**Content Production &
Creative Consultancy
WWC 2027**

Airbnb

VISÃO GERAL

Esta proposta contempla conceito, direção criativa e produção de conteúdo da ação do Airbnb para a Copa do Mundo Feminina FIFA 2027, a primeira da história no Brasil. A protagonista/talento é Marta, que abre as portas do Maracanã para uma experiência de hospedagem única, no estádio que recebe a abertura e a final do torneio.

Consultoria Criativa: direção criativa, conceito, roteiros e plano tático de fases e canais; produção de copies e thumbnails (opcional); acompanhamento criativo e atendimento em todas as etapas..

Content Production: pré-produção, captação e pós-produção de Reels, TikToks, Stories em vídeo e fotos de retrato e ambientes das cidades. A linguagem é social native: autêntica para o público brasileiro e reconhecível para a audiência global.

O escopo foi estruturado em dois cenários:

Cenário Rio de Janeiro: 3 diárias. Em março, 2 diárias no Maracanã, uma com Marta e outra dedicada ao espaço e ao ambiente/atmosfera da cidade. Em maio, 1 diária de guest experience, com captação mobile.

Cenário Cidades-sede: 1 diária extra por cidade-sede (Salvador, Fortaleza e São Paulo). Cada cidade é um módulo replicável, que permite incluir ou retirar praças conforme o trabalho evolui.

Para a captação audiovisual, propomos uma configuração de equipe alinhada às necessidades de cada entrega. Como opção adicional à diária com Marta, apresentamos a possibilidade de uma estrutura ampliada, com direção de cena e direção de fotografia, permitindo explorar uma linguagem cinematográfica mais elaborada e elevar o nível de craft e sofisticação do filme.

1

Consultoria Criativa

CONSULTORIA CRIATIVA

Dir. Criativa, Roteiros e Plano Tático

Desenvolvimento da estratégia e da direção criativa da campanha para dar potência e relevância cultural ao conteúdo em social, entrar nas conversas, gerando engajamento e reverberação. Contempla:

- Direcional estratégico-criativo: briefing participativo, leitura de materiais de marca e de campanhas anteriores, desk research e insight de campanha.
- Direção criativa: conceito, tagline e Key Visual, com base nos guidelines e brand assets do Airbnb.
- Roteiros: roteiros de todos os conteúdos audiovisuais (Reels, TikToks e Stories), com revisão e aprovação do Airbnb.
- Plano tático: estratégia de fases (Announcement, Pre-booking e Post-experience recap) e de canais (Airbnb, Marta e Maracanã).
- Direção criativa de pré-produção: validação de direcionais, look & feel e setlist das diárias, em conjunto com a [®]Films e o Airbnb.

Produção Criativos e Copies

Desenvolvimento dos copies de publicação e thumbnails dos conteúdos audiovisuais, a partir do material produzido pela captação audiovisual. O feedback e os ajustes são feitos em conjunto com o time de social do Airbnb.

- Cenário conteúdo principal: 7 conteúdos (Rio de Janeiro).
- Cenário conteúdo cidades-sede: +15 conteúdos (valor já incluído na contratação do opcional de produção de conteúdo nas cidades-sede).

Período: Fevereiro, Março e Maio de 2027.

Equipe:

- 01 Planner
- 01 Redator Sênior
- 01 Diretor de Arte Sênior
- 01 Supervisor de Criação
- 01 Gerente de Projetos/Atendimento

2

Content Production

Principal

WWC 2027 - CONTENT PRODUCTION

Entregáveis:

Announcement

- 1 Instagram reel
- 1 vídeo para TikTok
- 2 Instagram story frames

Pre-booking

- 1 Instagram story frame

Post experience recap

- 1 Instagram reel
- 1 vídeo para TikTok

Announcement and amplification

- 30 fotos editadas
- Todos os vídeos terão entre 45 e 60 segundos de duração
- Cada vídeo é uma edição nativa em 9:16 com texto na tela e legendas em inglês.

Contempla (Cenário Rio de Janeiro e Cenário Cidades-sede)

- 2 diárias em março sendo:
- 1 diária de captação com a Marta
- 1 diária de captação no estádio, quarto e arquitetura. (Para a captação no Maracanã, estamos considerando o período entre 22 a 30 de março de 2027)
- 1 diária em maio de guest experience com Marta. A diária de guest experience é uma diária com equipe enxuta e será captada com estrutura mobile em uma linguagem nativa social

Cenário Rio de Janeiro (3 diárias)

- Captação de pré-lançamento no Maracanã, em março (2 diárias: uma com Marta e outra sem ela):

Cenário Cidades-sede (1 diária por cidade)

- Módulo replicável para Salvador, Fortaleza e São Paulo. Cada cidade inclui:
- 1 diária de captação
- 10 fotos still

Não incluso nesta proposta:

- Cachê, logística e pedidos especiais que possam surgir do lado da Marta
- Autorizações de acesso e credenciamento da equipe (responsabilidade do Airbnb), A Rastro fica responsável por enviar a lista da equipe com todas as informações solicitadas.
- Direção de arte (vamos usar a mobília existente)
- Design de elementos de marca. O Airbnb fornecerá os guidelines e assets de marca prontos para aplicações nos conteúdos audiovisuais

WWC 2027 - CONTENT PRODUCTION

Recursos

A produção contará com os seguintes recursos, incluídos na proposta:

- Direção e gestão: direção audiovisual, produção executiva, gerência operacional, gestão de projeto e coordenação de pós-produção
- Captação de vídeo: cinegrafista, videomaker com drone, assistente de câmera, logger e técnico de som, com kit de equipamentos de vídeo e iluminação
- Fotografia still: fotógrafo de retrato e arquitetura, com assistente e kit de equipamentos de still
- Guest experience: videomaker mobile sênior (captação em estrutura mobile), produtor, técnico de som e fotógrafo still
- Pós-produção: edição, color grading, sound design, motion para aplicação dos assets de marca, retouch das fotos e legendagem em inglês
- Logística: alimentação e traslado da equipe, transporte de equipamentos, verba de produção e seguro

Contempla:

- 3 diárias de captação no Rio de Janeiro:
 - Março (Maracanã, entre 22 e 30/03/2027):
 - 1 diária com Marta
 - 1 diária de estádio, quarto e arquitetura, com vídeo, still e drone
 - Maio: 1 diária de guest experience com Marta, com equipe enxuta e captação em estrutura mobile, em linguagem social native
 - 7 vídeos verticais (9:16) de 45 a 60 segundos e 30 fotos tratadas

WWC 2027 - CONTENT PRODUCTION

1.1 | Pré-Produção

Preparação das diárias a partir dos roteiros aprovados. Contempla:

- Decupagem dos roteiros, plano de filmagem e setlist das diárias, em conjunto com Agency e o Airbnb
- Definições estéticas e de linguagem para cada momento: Marta, arquitetura e guest experience, visita técnica ao Maracanã e alinhamento de horários, acessos e áreas com a agência de experiência do Airbnb e o estádio
- Envio da lista de equipe para credenciamento
- Contratação e agendamento de equipe e equipamentos
- Reunião de PPM com o Airbnb antes da captação

1.2 | Produção

Contempla:

- Diária 1 (março, Maracanã): captação com Marta. Vídeo com cinegrafista e drone, retratos em still e som direto.
- Diária 2 (março, Maracanã): estádio, quarto e arquitetura. Vídeo, drone e still de arquitetura e interiores.
- Diária 3 (maio, Rio de Janeiro): guest experience com Marta. Equipe enxuta e captação em estrutura mobile, em linguagem social native, com o mínimo de interferência na experiência dos hóspedes.

A contratação de serviços extras solicitados para esta produção, bem como aqueles apresentados por protagonistas como necessários para sua participação na produção audiovisual serão orçados e apresentados em proposta complementar.

1.3 | Pós-produção

Edição, color grading, sound design, motion para aplicação dos assets de marca do Airbnb, retouch das fotos, legendagem em inglês e entrega final no formato 9:16, conforme abaixo:

- Announcement e Pre-booking: 1 Reel, 1 TikTok e 3 Stories em vídeo. Material travado pelo menos 1 semana antes do lançamento da campanha.
- Post-experience recap: 1 Reel e 1 TikTok, entregues após a diária de guest experience. As 30 fotos tratadas são distribuídas entre as fases conforme definição do Airbnb.

Estão previstas até 3 rodadas de alteração por peça audiovisual, a partir do primeiro corte apresentado. Para manter as datas de entrega, cada rodada deve chegar consolidada em um único retorno do Airbnb, em até 2 dias úteis após o envio do material.

WWC 2027 - CONTENT PRODUCTION

Equipes de Captação Social/Mobile first por diária

DIÁRIA GUEST EXPERIENCE (MAIO)

Equipe de Captação

01 Videomaker mobile sênior (estrutura mobile)
01 Produtor
01 Técnico de som
01 Fotógrafo still

DIÁRIA MARTA (MARÇO)

Equipe de Captação

01 Produtor
01 Cinegrafista
01 Videomaker com drone
01 Assistente de câmera
01 Logger
01 Técnico de som
01 Fotógrafo still
01 Assistente de fotografia

DIÁRIA CIDADE, AMBIENTE E ATMOSFERA

Equipe de Captação

01 Produtor	01 Videomaker
01 Videomaker com drone	01 Fotógrafo still
01 Gerente Operacional	01 Assistente de fotografia

Equipe de Captação High-end

Camada opcional aplicada somente à diária com Marta no Maracanã para elevar o acabamento visual da captação com direção de cena e direção de fotografia dedicadas e equipamentos. As demais diárias mantêm a estrutura enxuta, preservando a naturalidade em set.

01 Diretor de Cena	01 Gaffer	02 Assistentes de Gaffer
01 Diretor de Fotografia	01 2º Assist de Câmera	
01 Assistente de Produção	01 Storyboarder	01 Assistente de Direção

Entregável adicional:

- 01 filme de lançamento de até 30", com trilha original, construído a partir da chegada de Marta ao Maracanã como anfitriã.

3

Content Production

Cidades-sede

WWC 2027 - CONTENT PRODUCTION (Cidades-sede)

1.1 | Pré-Produção

Preparação da captação em cada cidade, mantendo a unidade visual e narrativa da campanha. Contempla:

- Decupagem do roteiro e setlist da diária, em conjunto com Agency e o Airbnb
- Alinhamento com o Airbnb sobre a anfitriã selecionada e a agenda da captação
- Planejamento logístico da viagem: passagens, hospedagem, traslados, van de equipe e transporte de equipamentos
- Contratação e agendamento de equipe e equipamentos

1.2 | Produção

Contempla: 1 diária de captação na casa da anfitriã, com a equipe deslocando-se na véspera e retornando após a captação. São 2,5 diárias de equipe por cidade.

- Vídeo com cinegrafista e videomaker com drone, assistente de câmera e som direto
- Fotografia still da casa e da anfitriã
- Equipe de 6 profissionais em viagem, com per diem, hospedagem, traslados, verba de produção e seguro

Consideramos 2,5 diárias de equipe por cidade, considerando diária de captação e de deslocamento de equipe.

1.3 | Pós-produção

Edição, color grading, sound design, motion para aplicação dos assets de marca do Airbnb, retouch das fotos, legendagem em inglês e entrega final no formato 9:16, conforme abaixo:

- 1 Reel de 45 a 60 segundos
- 2 Stories em vídeo
- Até 10 fotos tratadas da casa e da anfitriã

Estão previstas até 3 rodadas de alteração por peça, cada uma consolidada em um único retorno do Airbnb, em até 2 dias úteis após o envio do material.

Equipes de Captação Social/Mobile first por diária

DIÁRIA CIDADE, AMBIENTE E ATMOSFERA

01 Produtor	01 Fotógrafo still	01 Assistente de fotografia
01 Videomaker	01 Videomaker com drone	
01 Coordenador(a) de Pós-produção		

INVESTIMENTO

1 | CONSULTORIA CRIATIVA

R\$ 72.000,00

Está contemplado:

- Planejamento e direcional estratégico-criativo
- Direção criativa
- Conceito, tagline e KV, em cocriação com o time Airbnb
- Roteiros de todos os conteúdos audiovisuais
- Plano tático de fases e canais

Observação: estão contempladas as produções de peças tanto para o cenário de captação no Rio de Janeiro e quanto para as captações nas demais cidades sede.

Volumetrias:

- Cenário conteúdo principal: 7 conteúdos (Rio de Janeiro)
- Cenário conteúdo cidades-sede: +15 conteúdos (valor já incluído na contratação do opcional de produção de conteúdo nas cidades-sede)

Não está contemplado:

- Produção audiovisual (ver Investimento 2)
- Design de elementos de marca: o Airbnb fornecerá os guidelines e assets finalizados para aplicação
- Curadoria e contratação de influenciadores ou streamers, que são lideradas pelo Airbnb
- Planejamento, compra e execução de mídia
- Publicação dos conteúdos, gestão de comunidade e monitoramento

2 | CONTENT PRODUCTION - PRINCIPAL

CENÁRIO RIO DE JANEIRO

R\$ 237.000,00

Está contemplado:

- Pré-produção, produção e pós-produção dos conteúdos descritos nesta proposta
- 3 diárias no Rio de Janeiro: 2 em março no Maracanã e 1 em maio de guest experience mobile
- 2 Reels, 2 TikToks e 3 Stories em vídeo (9:16, de 45 a 60 segundos), mais 30 fotos tratadas
- Até 3 rodadas de alteração por peça
- Uso orgânico mundial por 24 meses, a partir da primeira publicação

Não está contemplado:

- Cachê e pedidos especiais de Marta; taxas do Maracanã
- Credenciamento junto ao Maracanã e à FIFA (Airbnb)
- Direção de arte, figurino, stylist e make
- Design de elementos de marca (assets fornecidos pelo Airbnb)
- Licença para mídia paga (opcional, sob orçamento)

EQUIPE EXTRA - UPGRADE CAPTAÇÃO HIGH-END

CENÁRIO RIO DE JANEIRO

R\$ 85.000,00

Está contemplado:

- Diretor de Cena, Diretor de Fotografia, Gaffer e equipe de elétrica, Video Assist, 2º Assistente de Câmera e Assistente de Produção
- Storyboard e assistência de direção na pré-produção
- 1 filme de lançamento de até 30" (extra), com trilha original

Não está contemplado:

- Contratação isolada, sem a Content Production principal

3 | CONTENT PRODUCTION - CIDADES-SEDE

R\$ 148.000,00/cidade

Opcional, com valor por cidade (Salvador, Fortaleza ou São Paulo), conforme o trabalho evolui.

Está contemplado (por cidade):

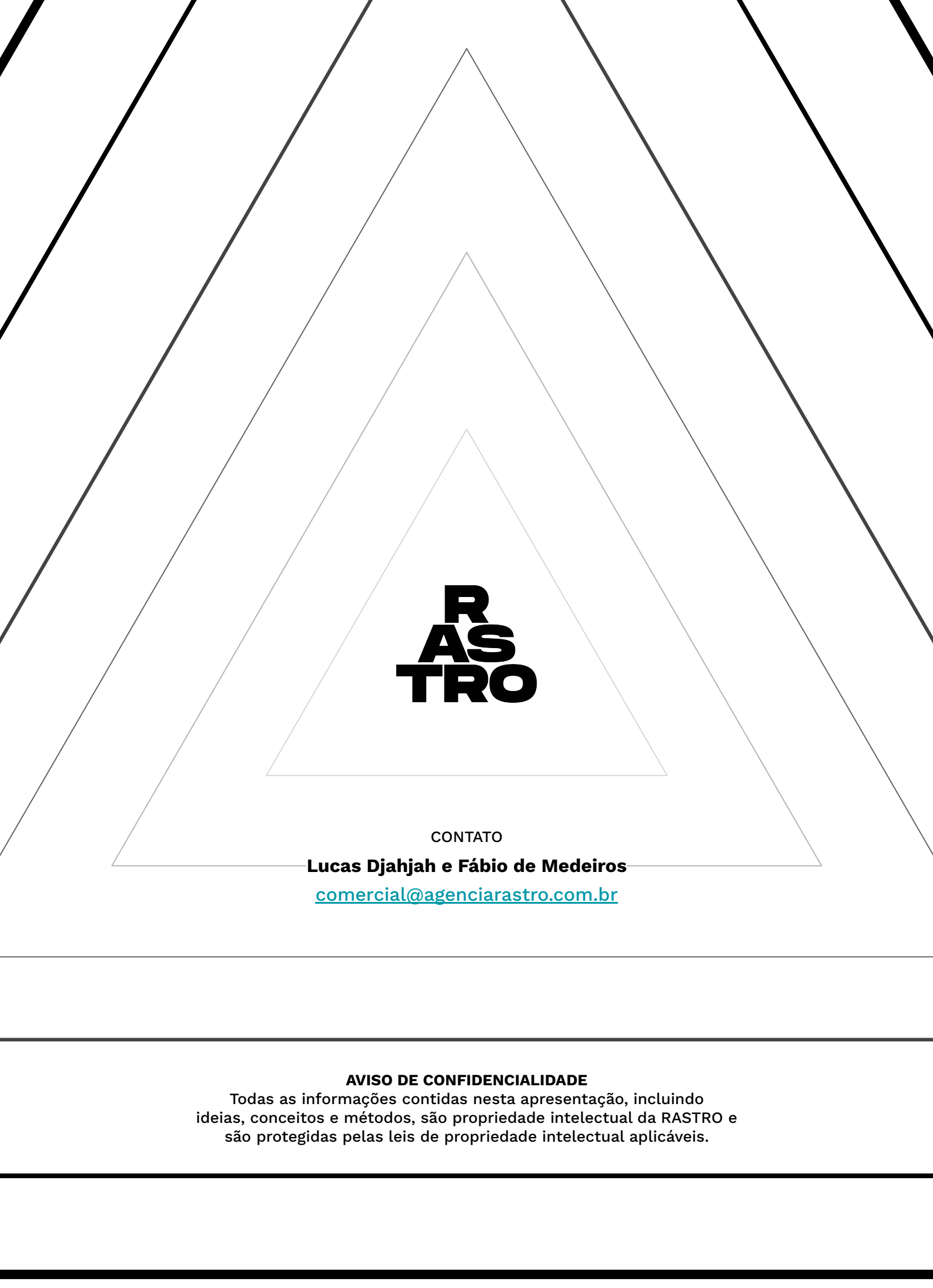
- Pré-produção, produção e pós-produção da captação na casa da anfitriã
- 1 diária de captação
- 6 profissionais em viagem, com passagens, hospedagem, per diem, translados, van, verba de produção e seguro
- 1 Reel (9:16, de 45 a 60 segundos), 2 Stories em vídeo e até 10 fotos tratadas
- Até 3 rodadas de alteração por peça
- Uso orgânico mundial por 24 meses, a partir da primeira publicação

Não está contemplado:

- Seleção e remuneração das anfitriãs (Airbnb)
- Direção de arte (usaremos a mobília existente)
- Equipe de Captação High-End
- Design de elementos de marca (assets fornecidos pelo Airbnb)

Uso do material: o orçamento contempla licenciamento de uso orgânico mundial dos conteúdos produzidos pelo período de 24 meses, a partir da primeira publicação, nos canais digitais da Airbnb, Marta, Maracanã e parceiros previamente autorizados, incluindo redes sociais, website, aplicativo, newsroom e divulgação para imprensa.

Não contempla impulsionamento, mídia paga ou utilização em outros meios, que deverão ser negociados e orçados separadamente.



RASTRO

CONTATO

Lucas Djahjah e Fábio de Medeiros

comercial@agenciarastro.com.br

AVISO DE CONFIDENCIALIDADE

Todas as informações contidas nesta apresentação, incluindo ideias, conceitos e métodos, são propriedade intelectual da RASTRO e são protegidas pelas leis de propriedade intelectual aplicáveis.